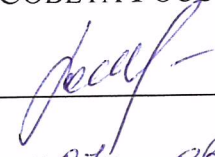


**УТВЕРЖДАЮ**  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ МОЛОДЕЖНОГО  
СОВЕТА РОССТАТА

  
С.В. КОЛОДЖНАЯ  
«07» августа 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
ДИРЕКТОР ФОНДА «СТАТ.АП»

  
Д.И. АНТРОПОВ  
«28» июля 2022 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЛУЧШЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА СРЕДИ МОЛОДЕЖНЫХ СОВЕТОВ РОССТАТА

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса лучшего туристического маршрута внутри проекта «Росстат без границ» от Фонда поддержки социально-общественных инициатив «Стат.АП».

1.2. Организатором конкурса является Фонд поддержки социально-общественных инициатив «Стат.АП» совместно с Молодежным Советом Росстата.

1.3. Основные цели задачи Конкурса:

- популяризация и развитие туризма внутри России;
- развитие и популяризация корпоративного и семейного туризма, который направлен на восстановление духовных, физических, нравственных сфер человека в соответствии с его культурными, познавательными, оздоровительными запросами, для повышения комфортности условий труда и развития положительной мотивации на эффективный труд;
- воспитание у участников гражданственности, самоорганизации, мотивации к изучению своего региона и страны, повышение уровня патриотического сознания;
- установление дружеских контактов внутри коллектива.

1.4. Участниками Конкурса являются молодежные советы территориальных органов Федеральной службы государственной статистики.

### 2. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением о проведении Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо представить Программу своего туристического маршрута в своем регионе.

2.3. Работы на Конкурс принимаются с **29 июля 2022 года по 29 августа 2022 года**.

2.4. Рассмотрение конкурсных работ проводится членами комиссии с **29 августа 2022 по 01 сентября 2022 года**.

### **3. Организация Конкурса**

3.1. Организатор Конкурса:

- утверждает формы, порядок и сроки проведения Конкурса, критерии оценки конкурсных работ;
- осуществляет сбор конкурсных материалов;
- анализирует и обобщает итоги Конкурса;
- выносит рекомендации по использованию конкурсных материалов;
- проводит награждение участников Конкурса.

3.2. Для оценки конкурсных работ Организатор Конкурса формирует конкурсную комиссию.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

4.1. Программа предоставляется в формате Word или Pdf на почту Бабушкиной Екатерины Дмитриевны: [sa\\_BabushkinaED@gks.ru](mailto:sa_BabushkinaED@gks.ru).

4.2. Туристическая программа составляется на 2 дня<sup>1</sup> календарных дня, включает в себя **обязательный формат знакомства с территориальным органом Росстата** (круглый стол, брифинг и др.).

4.3. Составные элементы проекта туристического маршрута, которые стоит указать в описании при подаче заявки:

#### **1) Название туристического маршрута и состав команды**

---

<sup>1</sup> Дополнительно можно учитывать вторую половину пятницы как день заезда группы



Короткое, яркое и запоминающееся название туристического маршрута, которое раскроет суть вашего проекта.

Укажите в составе команды проекта желательно до 5 человек.

Объясните, кто именно и какие задачи будет выполнять. Можно сформулировать должность каждого члена команды так, чтобы была понятна роль сотрудника в проекте. *(Например: руководитель проекта, ответственный за трансфер и др.).*

## **2) Идея, концепция тура выходного дня**

Ваш проект должен быть объединен единой идеей, которая будет прослеживаться во время посещения всего туристического маршрута. Все его элементы должны быть логично взаимосвязаны и отражать общую идею (тему, концепцию).

На рынке отечественного туризма уже существует множество различных туристических маршрутов, и, казалось бы, что тема себя исчерпала, у новичка в этой теме просто нет шансов. Но на деле у вас есть очень большое преимущество: мир меняется, а вместе с ним меняются и запросы конечного потребителя (туриста). Кому, как не вам, знать о том, что хочет получить молодое поколение. Вы посмотрите свежим взглядом на свой город. Мы уверены, что у вас появятся свежие идеи и неожиданные форматы, которые смогут привлечь и сформировать продукт, который будет отличаться от того, что уже есть на рынке.

## **3) Объекты показа**

Какие именно объекты показа вы включите в свой маршрут (музеи, галереи, памятники, достопримечательности, природные объекты и т.д.) и в каком порядке будет выстроено знакомство с этими объектами показа зависит от основной идеи маршрута.

Помните, что турист, посещая ваш турмаршрут, создает свое впечатление о том месте, где побывал. Важно логически верно выстроить маршрут, чтобы новая для туриста информация легко воспринималась и усваивалась поэтапно, а также стоит использовать разные форматы, чтобы не потерять внимание и интерес туриста.

## **4) Интерактив, мастер-классы**

Включите в свой маршрут разные форматы и программы (игры, мастер-классы, квесты, просмотр фильмов, театрализованные шоу-элементы,

дегустации, встреча со знаковой персоной и т.д.). Как в рамках вашей идеи и концепции можно разнообразить ваш маршрут, чтобы для туриста он был как можно интереснее?

### **5) Питание**

Если вы планируете свой турмаршрут на длительный период времени, то стоит запланировать питание для своих гостей. Отнеситесь к питанию туристов не просто как к удовлетворению обычной потребности. Воспринимайте это как дополнительную возможность познакомить их с той территорией, где пролегает ваш турмаршрут.

На сегодняшний день гастрономический туризм является одним из самых привлекательных направлений – не упустите возможность удивить своих туристов – предложите им местные блюда и продукты.

### **6) Проживание**

Если ваш маршрут запланирован более чем на один день, то необходимо предусмотреть проживание. В зависимости от вашей идеи это могут быть разные форматы: хостел, отель, палатки, и т.д.

### **7) Трансфер**

Каким способом на вашем маршруте будет осуществляться трансфер (автобус, автомобиль, пешая прогулка, речной теплоход, велосипед и т.д.). Помните, что вы забираете туриста в начале вашего маршрута и до его конца несете за него ответственность и определяете способ его перемещения.

### **8) Экскурсовод**

Очень важная составляющая, которая во многом формирует впечатление о туристическом маршруте. Кто на Вашем маршруте будет заниматься экскурсионным сопровождением?

### **9) Туристические сувениры**

Часто, получая положительные эмоции, во время путешествия мы хотим в прямом смысле увезти частичку своих впечатлений с собой на память или подарить их своим близким. Предусмотрите для своих туристов возможность приобретения туристических сувениров или, возможно, у вас будут идеи по разработке туристических сувениров конкретно под ваш маршрут.



## **10) Экономика маршрута**

Вам требуется произвести расчет и выявить стоимость «продукта» - вашего туристического маршрута. (расчет в описательной части можно не указывать – только конечную стоимость для потребителя). Важно понимать, является ли эта цена конкурентоспособной и будет ли востребован такой продукт.

### **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.**

5.1. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- Оригинальность (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
- Насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- Удобство (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);
- Значимость (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- Востребованность (возможность его использования различными группами туристов в зависимости от возраста и материального положения).

### **6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И НАГРАЖДЕНИЕ**

6.1. Решение членов жюри конкурса, в течение трех дней оформляется протоколом, на основании которого издается приказ о поощрении ценными подарками победителей и призеров конкурса.

6.2. Место и дата награждения определяются конкурсной комиссией.