



**УТВЕРЖДАЮ**

Президент Фонда «Стат.АП»

Д.И. Антропов

«02» ноября 2023 года.

**Положение  
Всероссийского конкурса видеороликов  
с презентацией национальных блюд «Рецепт единства!».**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса видеороликов с презентацией национальных блюд «Рецепт единства», посвящённый празднику «День народного единства» (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: Фонд поддержки общественных инициатив «Стат.АП»

1.3. Организационный комитет Конкурса осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса, принимает заявки и определяет состав участников Конкурса, формирует состав жюри.

1.4. Участие в Конкурсе – бесплатно.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Конкурс проводится в рамках программы Фонда «Стат.АП» - «Культурно-творческие инициативы».

2.2. Конкурс видеороликов «Рецепт единства» проходит с целью развития и популяризации дружбы народов и гражданского единства, содействие гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений.

**2.2. Задачи Конкурса:**

- содействие расширению и укреплению межнациональных, общественных и культурных связей;
- популяризация национальных культур и пропаганда принципов традиционного и здорового питания в современной жизни;
- демонстрация многообразия национальных блюд народов Российской Федерации;
- пропаганда национальных традиций гостеприимства;
- знакомство и популяризация национальной кухни народов Российской Федерации.
- привлечение внимание к социальным проектам Фонда «Стат.АП».

**3. Участники и номинации конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются дети от 4 до 18 лет и взрослые от 19 лет и старше.

- индивидуальное участие (дети от 4 до 18 лет, взрослые от 19 лет и старше);
- групповое участие (семьи, объединения и организации любой формы собственности).

3.2. Работы отбираются **по четырем номинациям и возрастным группам:**

- «Семейный рецепт» (семья от 2 человек);
- «Маленький шеф-повар» (дети в возрасте до 18 лет);
- «Блюдо от су-шефа» (взрослые от 19 лет и старше);
- «Душа народа» (любые объединения, рестораны, культурно-национальные центры, организации и так далее).

3.3. Каждый участник Конкурса может представить только один видеоролик в каждой номинации. *(остальные видеоролики будут аннулированы).*

#### **4. Требования к видеоролику**

4.1. Видеозапись должна быть сделана не ранее 4 ноября 2023 года. В ролике могут использоваться архивные и современные фото- и видео материалы, сцены из практической деятельности, отрывки из кинохроники и прочее.

4.2. Продолжительность видеоролика не должна превышать 3 минут.

4.3. Сюжет видеоролика должен отражать презентацию национального блюда.

4.4. Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием авторов ролика и номинации, итоговые титры с указанием источников видео и аудио рядов.

4.5. Видеоролик не должен содержать посторонних звуков, изображений, которые мешают пониманию и восприятию конкурсной работы.

4.6. Видеоролик должен быть загружен в социальную сеть ВКонтакте.

#### **5. Критерии оценки работ**

5.1. Правильность оформления заявки.

5.2. Оформление и подача блюд, внешний вид представленных изделий.

5.3. Художественное представление с использованием элементов национальной одежды, музыки, атрибутики, предметов быта при презентации блюда.

5.4. Понятность и доступность рецепта, грамотность изложения.

5.5. Качество звука, видеоряда, монтаж видео.

#### **6. Порядок проведения конкурса.**

6.1. Участники в качестве конкурсной работы выкладывают на своей персональной странице / странице родителя (законного представителя) / в сообществе организации или объединения в социальной сети ВКонтакте свой **видеоролик**, а также в срок до 1 декабря 2023 года заполняют заявку по ссылке: <https://forms.gle/cYjMG2Wd5MvtMG886>

6.2. Конкурсный видеоролик может содержать рецептуру блюда, историю блюда, легенды и национальные традиции блюда, кулинарные хитрости и приёмы. Наполнение видеоролика участники определяют самостоятельно.

6.3. Конкурсный пост с видеороликом презентации национального блюда должен иметь следующие компоненты:

- фамилия и имя участника; фамилия семьи, название организации или объединения;
- название блюда;

- информация о блюде: указать принадлежность блюда к определенной национальности, краткую историю блюда, а также дополнительную информацию, которую хочет сообщить участник Конкурса;

- обязательные хештеги #фондстатап: #конкурс #бесплатныйконкурс #национальноеблюдо #культурныеинициативы #деньнародноединства;

– отметить Фонд «Стат.АП» (@fondstatap) или просто разместить наш сайт [www.statap.ru](http://www.statap.ru) в вашем конкурсном посте.

6.3. Если участник Конкурса ограничил доступ к своему аккаунту в социальной сети в Вконтакте, а также конкурсный пост не содержит инициалов участника, хэштегов и ссылку на сайт Фонда или сообщество в Вконтакте, то **заявка аннулируется**.

6.4. Конкурсная заявка принимается организаторами Фонда «Стат.АП» в течение 2 дней после подачи. Участнику на почту, которая указана в заявке, или в личные сообщения в Вконтакте будет отправлен статус заявки (допущена или аннулирована). В случае аннулирования заявки, координатор укажет причину и после исправления можно повторно подать заявку.

## **7. Награждение участников конкурса**

7.1. Участников Конкурса оценивает жюри, состоящее из организаторов и партнеров Конкурса.

7.2. В каждой номинации предусмотрены I, II, III – места и приз зрительских симпатий. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право определить дополнительные номинации конкурса на основании поступивших конкурсных материалов.

7.3. Победителей и призеров конкурса ждут ценные подарки, а всех участников - электронные дипломы.

7.4. Все работы, вышедшие в финал, размещаются на сайте Фонда и его социальных сетях для проведения открытого голосования среди пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Те работы, которые наберут больше всего голосов, получают от 0 до 10 дополнительных баллов (в зависимости от количества проголосовавших). Они могут стать решающими при финальном определении победителей.

7.5. Сроки, условия и продолжительность открытого голосования определяются Организатором Конкурса и публикуются на сайте Фонда - [www.statap.ru](http://www.statap.ru) и в социальных сетях Фонда.

7.6. О дате и месте награждения победителей организаторы Конкурса сообщат дополнительно.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что:

- содержание видеороликов не нарушает права третьих лиц;
- если конкурсная работа показывает других людей, участник подтверждает, что получил согласие этих людей на передачу видеоролика Фонду «Стат.АП» с целью размещения для неограниченного круга лиц в сети Интернет;
- подача заявки на Конкурс подразумевает согласие Участника на размещение конкурсных работ в сети Интернет на сайтах Организатора Конкурса и партнеров, на страницах Организатора и партнеров в социальных сетях;
- участник Конкурса дает разрешение на использование присланных работ для освещения в печатных и электронных СМИ;
- участник дает Организатору простую (неисключительную) лицензию на работы, присланные на Конкурс, а также принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц к Организатору, связанные с нарушением авторских прав или охраны персональных данных при использовании работ Организатором способами, указанными в настоящем Положении, а также заверяет, что им получены все необходимые права/согласия/разрешения/лицензии от правообладателей и субъектов

персональных данных, в объеме необходимом для использования Организатором работ в рамках Конкурса;

- при отправлении заявки на участие в Конкурсе - полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

8.2. Решения Экспертной комиссии и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.

8.4. Если Конкурсный пост с видеороликом удален участником до окончания Конкурса, либо аккаунт участника имеет ограниченный доступ, и у организаторов Конкурса и членов Жюри нет возможности оценить работу, **участие в конкурсе аннулируется.**

8.5. К конкурсу не допускаются видеоматериалы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, демонстрирующие процессы курения, употребления наркотических средств, распития алкогольных напитков, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а так же иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

8.6. В связи с тем, что Конкурс является некоммерческим проектом, вознаграждение участникам, призерам и победителям конкурса не выплачивается, правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57 «Публичный конкурс»), а также соответствующие нормы законодательства к проведению Конкурса не применяются.