



УТВЕРЖДАЮ

Президент Фонда «Стат.АП»

Д.И. Антропов

«05» декабря 2023 года.

Положение о проведении премии «Творец добра», посвящённой Дню волонтера в России

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения видеоконкурса добровольческих инициатив за 2023 год, посвящённого Дню волонтера (далее - Премия).

1.2. Организаторами Премии являются: Фонд поддержки общественных инициатив «Стат.АП»

1.3. Организационный комитет Премии осуществляет работу по подготовке и проведению Премии, принимает заявки и определяет участников Премии, формирует состав жюри.

1.4. Участие в Премии – бесплатно.

2. Цели и задачи премии

2.1. Премия проводится в рамках программы Фонда «Стат.АП» - «Добровольческие инициативы».

2.2. Премия «Творец добра» проходит с целью развития и популяризации волонтерской деятельности и добровольчества.

2.3. Задачи Премии:

- привлечь больше людей к разного рода активностям в рамках инициатив НКО и волонтерских движений;
- привлечь заинтересованных лиц в поддержке социальных инициатив;
- осветить на информационных площадках и в социальных сетях социальные инициативы НКО и общественных организаций, добровольцев и волонтеров;
- привлечь внимание к социальным проектам и программам Фонда «Стат.АП»

3. Участники и номинации премии

3.1. Участниками Премии являются добровольцы и волонтеры от 14 лет и старше.

3.2. Видеоролики отбираются **по семи номинациям:**

– Социальное волонтерство (*инициативы, направленные на оказание помощи незащищенным слоям населения, нуждающимся во внимании и (или) постоянном уходе: помощь детям-сиротам, многодетным семьям, инвалидам, пожилым одиноким людям, бездомным, бывшим заключенным, беженцам и другим категориям*);

– Спортивное волонтерство (*инициативы направленные на помощь в организации и проведении спортивных и физкультурных событий, популяризации здорового образа жизни через личное участие в мероприятиях*);

– Экологическое волонтерство (инициативы, которые отображают усилия волонтеров в борьбе за охрану окружающей среды: в видеороликах могут быть показаны различные экологические проекты, такие как очистка природных ресурсов, переработка отходов, помощь приютам животных и т.д.);

– Культурное волонтерство (инициативы, направленные на развитие культурных пространств, работу в культурных учреждениях или помощь на городских площадках, фестивалях и праздниках);

– Корпоративное волонтерство (инициативы работников направленные на благо общества при поддержке и поощрении со стороны компании: например, опека над домом престарелых или детским домом, оказание адресной помощи);

– Медиаволонтерство (инициативы, где волонтеры помогают своим умением писать, снимать или вести соцсети и обеспечивают информационную поддержку различных социально значимых, общественных мероприятий);

-Серебряное волонтерство (инициативы, в реализации которых принимают участие активные и позитивные люди с большим жизненным опытом).

3.3. Каждый участник Премии может представить только один видеоролик в каждой номинации(остальные видеоролики будут аннулированы).

4. Требования к видеоролику

4.1. Видеоролик должен быть опубликован не ранее 5 декабря 2023 года. В материале могут использоваться архивные и современные фото и видео, сцены из практической деятельности и прочее.

4.2. Продолжительность видеоролика не должна превышать 1,5 минуты.

4.3. Сюжет видеоролика должен отражать суть инициативы / проекта или просто информацию о достижениях за прошедший 2023 год.

4.4. Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием авторов ролика и номинации, итоговые титры с указанием источников видео и аудио рядов по необходимости.

4.5. Ролик не должен содержать посторонних звуков, изображений, которые мешают пониманию и восприятию работы.

4.6. Видео должно быть загружено в социальную сеть ВКонтакте.

5. Критерии оценки работ

5.1. Информативность видеоролика (доступность, полнота и логическая завершенность изложения информации).

5.2. Качество звука, видеоряда, монтаж видео (отсутствие посторонних звуков и изображений, мешающих восприятию конкурсного видеоролика, оригинальность монтажа).

5.3. Соответствие номинации (суть и характер инициативы, возможность отнести её к одной из номинаций премии).

5.4. Актуальность инициативы (инициатива должна реализовываться или быть уже реализована в 2023 году).

5.5. Количественные и качественные результаты инициативы (возможность оценить положительные изменения после реализации инициативы, к примеру оценить количество человек, на которых распространяется инициатива).

5.6. Перспективы реализации инициативы (возможность и наличие плана по реализации инициативы в дальнейшем).

6. Порядок проведения конкурса.

6.1. Участники в качестве конкурсной работы выкладывают на своей персональной странице / в сообществе организации или объединения в социальной сети ВКонтакте свой **видеоролик**, а также в срок до 19 января 2024 года заполняют заявку по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/1XeCGMGbmetX8IQ2WvE0FdFjDRaPTyRKvJGIe3bJ2p9A/edit>

6.2. Видеоролик может содержать информацию о проекте волонтера и организации, о человеке, который получил помощь от волонтера или общественной организации. Наполнение видеоролика участники определяют самостоятельно.

6.3. Конкурсный пост с видеороликом должен иметь следующие компоненты:

- фамилия и имя участника, название организации или объединения;
- информация об инициативе: название инициативы / проекта, срок реализации инициативы, на кого нацелена инициатива, а также дополнительная информация, которую хочет сообщить участник Премии;
- обязательные хештеги #фондстатап #творецдобра #волонтер #доброволец #добровольческиенициативы;
- отметка Фонда «Стат.АП» (@fondstatap) или просто указание сайта www.statap.ru в конкурсном посте.

6.3. Если участник Премии ограничил доступ к своему аккаунту в социальной сети ВКонтакте, а также в случае если конкурсный пост не содержит инициалов участника, хештегов и ссылку на сайт Фонда или сообщество в ВКонтакте, то **заявка аннулируется**.

6.4. Конкурсная заявка принимается организаторами Фонда «Стат.АП» в течение 3 дней после подачи. На адрес электронной почты, которая указана в заявке участника, или в личные сообщения в ВКонтакте будет отправлен статус заявки (допущена или аннулирована). В случае аннулирования заявки, координатор укажет причину и после исправления можно повторно подать на конкурс.

7. Награждение участников конкурса

7.1. Участников Премии оценивает жюри, состоящее из организаторов и партнеров Конкурса.

7.2. В каждой номинации предусмотрены I, II, III – места и приз зрительских симпатий. Оргкомитет премии оставляет за собой право определить дополнительные номинации Премии на основании поступивших материалов.

7.3. Победителей и призеров премии ждут ценные подарки, а всех участников – электронные дипломы.

7.4. Все работы, вышедшие в финал, размещаются на сайте Фонда и его социальных сетях для проведения открытого голосования среди пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Те работы, которые наберут больше всего голосов, получают от 0 до 10 дополнительных баллов (в зависимости от количества проголосовавших). Они могут стать решающими при финальном определении победителей.

7.5. Сроки, условия и продолжительность открытого голосования определяются Организатором Премии и публикуются на сайте Фонда - www.statap.ru и в социальных сетях Фонда.

7.6. О дате и месте награждения победителей организаторы Премии сообщат дополнительно.

8. Заключительные положения

8.1. Принимая участие в Премии, участник гарантирует, что:

- содержание видеороликов не нарушает права третьих лиц;
- если конкурсная работа показывает других людей, участник подтверждает, что получил согласие этих людей на передачу видеоролика Фонду «Стат.АП» с целью размещения для неограниченного круга лиц в сети Интернет;
- подача заявки на Премию подразумевает согласие участника на размещение конкурсных работ в сети Интернет на сайтах организатора Премии и партнеров, на страницах организатора и партнеров в социальных сетях;
- участник Премии дает разрешение на использование присланных работ для освещения в печатных и электронных СМИ;
- участник дает организатору простую (неисключительную) лицензию на работы, присланные на Премию, а также принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц к Организатору, связанные с нарушением авторских прав или охраны персональных данных при использовании работ Организатором способами, указанными в настоящем Положении, а также заверяет, что им получены все необходимые права/согласия/разрешения/лицензии от правообладателей и субъектов персональных данных, в объеме необходимом для использования Организатором работ в рамках Премии;
- при отправлении заявки на участие в Премии - полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Премии и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Премии.

8.2. Решения Экспертной комиссии и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.3. Организатор Премии оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Премии.

8.4. Если пост с видеороликом удален участником до окончания Премии, либо аккаунт участника имеет ограниченный доступ и у организаторов Премии и членов Жюри нет возможности оценить работу, **участие в премии аннулируется.**

8.5. К премии не допускаются видеоматериалы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, демонстрирующие процессы курения, употребления наркотических средств, распития алкогольных напитков, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

8.6. В связи с тем, что Премия является некоммерческим проектом, вознаграждение участникам, призерам и победителям премии не выплачивается, правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57 «Публичный конкурс»), а также соответствующие нормы законодательства к проведению Конкурса не применяются.