



**УТВЕРЖДАЮ**

Президент Фонда «Стат.АП»

  
Д.И. Антропов

«08» февраля 2024 года.

## **Положение 2-го Всероссийского фотоконкурса для общественных объединений «Инициативы в объективе»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения Всероссийского Фотоконкурса для общественных объединений «Инициативы в объективе» в рамках программы «Гражданские инициативы» (далее - Фотоконкурс).

1.2. Организаторами Фотоконкурса являются: Фонд поддержки социально-общественных инициатив «Стат. АП».

1.3. Организационный комитет конкурса осуществляет работу по подготовке и проведению Фотоконкурса, принимает заявки и определяет состав участников Фотоконкурса, формирует состав жюри.

### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Фотоконкурс «Инициативы в объективе» проводится с целью привлечения внимания общества, бизнеса, органов власти и СМИ к социальным инициативам общественных объединений.

2.2. Тема конкурса — деятельность общественных объединений (инициативы, проекты, программная работа и т.д.).

2.3. Задачи Фотоконкурса:

- привлечь больше людей к разного рода активностям в рамках инициатив некоммерческих организаций и общественных объединений;
- привлечь заинтересованных лиц к поддержке социальных инициатив;
- осветить на информационных площадках и в социальных сетях социальные инициативы некоммерческих и общественных организаций сообществ;
- привлечь внимание к социальным проектам и программам Фонда «Стат.АП».

### **3. Участники Фотоконкурса**

3.1. Участниками Фотоконкурса являются все виды общественных объединений: общественная организация, общественное движение, фонды, союзы, различные общественные учреждения, некоммерческие организации, сообщества, ассоциации, землячества, профсоюзы, и так далее.

3.2. Каждый участник Фотоконкурса может представить одну фотографию в каждой номинации.

3.3. Одна и та же фотография не может быть представлена в нескольких номинациях.

3.4. Участие в Фотоконкурсе – бесплатное.

#### 4. Критерии отбора работ

- 4.1. Соответствие работы номинации и выполнение всех условий Фотоконкурса.
- 4.2. Актуальность инициативы, реализацию которой демонстрирует конкурсное фото.
- 4.3. Качественные или количественные показатели реализации инициативы.
- 4.4. Качество фотографии, креативность и художественная выразительность фотографии.

#### 5. Порядок проведения фотоконкурса

5.1. Все участники Конкурса в качестве конкурсной работы выкладывают на любой странице в социальной сети ВКонтакте конкурсный пост с 1 фотографией, а также в срок до 17 марта 2024 года заполняют заявку по ссылке:

<https://forms.gle/uB2HPEuk6hxn8xv5>

5.2. Этапы Фотоконкурса:

- с 9 по 17 марта приём заявок;
- с 18 по 25 марта – оценка работ членами жюри;
- с 26 по 30 марта – онлайн-голосование в социальной сети ВКонтакте Фонда;
- до 2 апреля – объявление победителей Фотоконкурса.

5.3. Конкурсный пост с ОДНОЙ фотографией инициативы должен иметь следующие компоненты:

- название общественного объединения;
  - название работы;
  - номинация Фотоконкурса;
  - описание работы (инициативы): в чем заключается её суть, какие проблемы возможно решить или уже решены в рамках её реализации (не более 1000 знаков с пробелами);
- обязательные хештеги: #нко #инициативывобъективе #фондстатап #фотоконкурс #гражданскиеинициативы #бесплатныеконкурсы;

***Если конкурсный пост не содержит вышеуказанных компонентов, то заявка аннулируется.***

5.4. Конкурсная заявка принимается организаторами Фонда «Стат.АП» в течение 3 дней после подачи. Участнику в личные сообщения в ВК или на почту, которая указана в заявке, будет отправлен статус заявки (допущена или аннулирована). В случае аннулирования, координатор укажет причину и после исправления можно будет повторно подать заявку.

5.5. Требования к формату фотографии:

- в каждой номинации могут подаваться работы, снятые на фотоаппарат или на смартфон.

– конкурсные работы (фотографии) должны быть представлены в цифровом формате (допускаются изображения в виде сканированных диапозитивов или негативов высокого разрешения).

– цифровые файлы предоставляются в формате JPEG. Размер изображения — не менее 2500 и не более 5700 пикселей по его длинной стороне. Для снимков, сделанных на мобильный телефон (смартфон), размер изображения — не менее 1000 и не более 5700 пикселей по его длинной стороне. Масштабирование снимка в сторону увеличения не допускается.

– конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и других дополнительных элементов.

#### 5.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Добровольческие инициативы:** в этой номинации будут оцениваться фотографии, которые передают дух добровольческой деятельности и ее значимость. Это может включать в себя фотографии работы добровольцев на благотворительных акциях, помощь нуждающимся людям или участие в социальных проектах.

- **Экологические инициативы:** номинация, которая отображает усилия НКО в борьбе за охрану окружающей среды. В фотографиях могут быть показаны различные экологические проекты, такие как очистка природных ресурсов, переработка отходов и т.д.

- **Социальные инициативы:** в этой номинации могут быть показаны различные социальные проекты, направленные на защиту прав и улучшение качества жизни граждан. Фотографии могут отображать проекты, связанные с инклюзией, интеграцией, помощью малоимущим и т.д.

- **Спортивно-оздоровительные инициативы:** фотографии в этой номинации могут включать в себя инициативы, посвященные спорту и оздоровлению, такие как уличные турниры, фестивали активного отдыха и т.д.

- **Культурно-творческие инициативы:** в этой номинации могут быть показаны проекты и мероприятия, связанные со сферой культуры и творчества. Фотографии могут отображать театральные постановки, музыкальные концерты, городские фестивали и т.д.

- **Молодежные инициативы:** в этой номинации могут быть показаны молодежные проекты, которые решают различные проблемы социального, экологического или семейного плана. Фотографии могут отображать студенческие акции, благотворительные проекты молодежных фондов и т.д.

- **Образовательно-инновационные инициативы:** в этой номинации могут быть отображены проекты в области образования и науки, которые улучшают качество жизни граждан. В фотографиях могут быть показаны научные лаборатории, научные конференции, инновационные проекты и т.д.

- **Семейные инициативы:** в этой номинации могут быть проекты, направленные на развитие семейных отношений, детей и улучшения общей ситуации в семье. Фотографии могут отображать семейные фестивали, курсы поддержки и т.д.

- **Информационные инициативы:** в этой номинации ожидаются фотографии, которые отражают важность информирования о проблемах, с которыми сталкиваются НКО. Например, фото мероприятий, просветительских программ, интернет-кампаний и т.д.

## 6. Награждение участников фотоконкурса

6.1. Работы Фотоконкурсы оценивает жюри, которое формирует оргкомитет Фотоконкурса.

6.2. Все работы, вышедшие в финал, размещаются на сайте Фонда и его

социальных сетях для проведения открытого голосования среди пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и определения обладателя «ПРИЗА ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ». Обладателем «ПРИЗА ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ» становится работа, набравшая наибольшее число голосов пользователей.

6.3. Сроки, условия и продолжительность открытого голосования определяются Организатором Фотоконкурса и публикуются на сайте Фонда - statap.ru и в официальных социальных сетях Фонда.

6.4. Все участники конкурса получают электронные дипломы, а победители и призёры памятные подарки.

6.5. Работы победителей Фотоконкурса станут экспонатами фотовыставки, организованной Фондом «Стат. АП».

## **7. Заключительные положения**

7.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

– содержание фотографий не нарушает права третьих лиц и что получено согласие этих людей на передачу фотоизображения Фонду «Стат. АП» с целью размещения для неограниченного круга лиц в сети Интернет;

– подача заявки на Конкурс подразумевает согласие Участника на размещение конкурсных работ в сети Интернет на сайтах Организатора Конкурса и партнеров, на страницах Организатора и партнеров в социальных сетях;

– участник Конкурса дает разрешение на использование присланных работ для освещения и размещения в печатных и электронных СМИ;

– участник дает Организатору простую (неисключительную) лицензию на работы, присланные на Конкурс, а также принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц к Организатору, связанные с нарушением авторских прав или охраны персональных данных при использовании работ Организатором способами, указанными в настоящем Положении, а также заверяет, что им получены все необходимые права/согласия/разрешения/лицензии от правообладателей и субъектов персональных данных, в объеме необходимом для использования Организатором работ в рамках Конкурса;

– при отправлении заявки на участие в Конкурсе — полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

7.2. Решения Экспертной комиссии и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.

**7.4. Если Конкурсный пост с фотографиями удален участником до окончания Конкурса, либо аккаунт участника имеет ограниченный доступ, и у организаторов Конкурса и членов Жюри нет возможности оценить работу, участие в конкурсе аннулируется.**

7.5. Работы, представленные на Конкурс в неприемлемом качестве, или работы, проверку подлинности которых произвести невозможно, не принимаются к рассмотрению.

7.6. В связи с тем, что Конкурс является некоммерческим проектом, вознаграждение участникам, призерам и победителям конкурса не выплачивается

согласно правилам Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57 «Публичный конкурс»), а также соответствующие нормы законодательства к проведению Конкурса не применяются.

7.7. Организатор Фотоконкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Фотоконкурса.

